



Γενικές Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων

Μονοπάτια Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας Skywalker

Δρ. Μιχάλης Χρηστάκης



Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Επιχειρήση ως αποτέλεσμα της επιχειρηματικότητας αποτελεί βασικό στοιχείο λειτουργίας της σύγχρονης κοινωνίας.

Το μεγαλύτερο μέρος των ανθρώπων απασχολείται ή διαθέτει το 1/3 του χρόνου του στις επιχειρήσεις.



Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Οι επιχειρήσεις παράγουν προϊόντα ή παρέχουν υπηρεσίες για να καλύψουν τις ανάγκες των ανθρώπων.

Τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες που καταναλώνονται προέρχονται από αυτές.

Η απασχόληση και το εισόδημα των περισσότερων ανθρώπων και η εξέλιξη της οικονομίας εξαρτάται από τις επιχειρήσεις.



Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΩΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ είναι μια «Κοινωνική Οργάνωση».

Συνδέεται μάλιστα με την έννοια του «επιχειρείν» και της επιχειρηματικότητας.

Η επιχείρηση διαφοροποιείται από την άσκηση της δημόσιας εξουσίας, που είναι ευθύνη του κράτους.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ συνδέεται άμεσα με την επιχειρηματικότητα.

Στην πράξη η επιχείρηση είναι ένας συνδυασμός μέσων και πόρων με σκοπό τη δημιουργία υλικών αγαθών ή υπηρεσιών.

Σε μια επιχείρηση ένα βασικό συστατικό είναι η εισαγωγή και εφαρμογή στοιχείων καινοτομίας.

Σε κάθε επιχείρηση ενυπάρχει το στοιχείο του ρίσκου και του κινδύνου (κάθε επιχειρούμενος επιχειρηματικός συνδυασμός μπορεί να αποτύχει στο σκοπό του).



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Συντελεστές Παραγωγής:

- Εργασία
- Κεφάλαιο
- Γνώση
- Τεχνολογία



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η επιχείρηση αποτελεί μια παραγωγική-οικονομική μονάδα.

Συνδυάζει και αξιοποιεί τους συντελεστές παραγωγής προκειμένου να παράγει προϊόντα ή να παρέχει υπηρεσίες.

Κύριος σκοπός είναι η διάθεσή τους μέσω του μηχανισμού της αγοράς στους καταναλωτές.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Χαρακτηριστικά της Επιχείρησης:

- Παράγει πλούτο με την έννοια των αγαθών με τα οποία ικανοποιούνται ανθρώπινες ανάγκες.
- Συμμετέχει σε κάθε οικονομική δραστηριότητα.
- Ανάλογα με την περίπτωση για να παράγει έχει το ρόλο του επενδυτή, του καταναλωτή, του αποταμιευτή, του δανειζόμενου, κ.ά.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Διάκριση Επιχείρησης από Άλλες Μονάδες Παραγωγής:

- Η επιχείρηση παράγει προϊόντα ή υπηρεσίες τα οποία διαθέτει έναντι μιας αξίας ανταλλαγής μέσω του μηχανισμού της αγοράς.
- Η επιχείρηση συνδέεται με την ανάληψη κινδύνου (πιθανότητα κέρδους ή ζημίας).



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Χαρακτηριστικά Επιχείρησης ως «Κοινωνικής Οργάνωσης»:

- Η επιχείρηση εκφράζει έναν τρόπο συλλογικής δράσης.
- Διευκολύνει την ανάπτυξη κοινωνικών σχέσεων.
- Εξυπηρετεί επιδιώξεις διαφορετικών ομάδων συμφερόντων.
- Δημιουργεί σχέσεις εξουσίας.
- Λειτουργεί σύμφωνα με τυπικούς ή άτυπους κανόνες.
- Προσφέρει απασχόληση.
- Παρέχει ικανοποίηση σε κοινωνικές ανάγκες.
- Προάγει την έννοια της κοινωνικής ευθύνης.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Επιχείρηση ως Θεσμός:

- Η ανάπτυξη, η ευημερία, η κοινωνική δικαιοσύνη, η εξέλιξη της κοινωνίας συνδέονται με το θεσμό της επιχείρησης.
- Αυτά προσδιορίζονται από το πλαίσιο ρυθμιστικών διατάξεων κάθε κοινωνίας.
- Η επιχείρηση διατυπώνει επισήμως τους κανόνες που διέπουν τη λειτουργία της και διαθέτει θεσμική οργάνωση.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Επιχείρηση διαμορφώνει Πλαίσιο Αξιών:

- Η επιχείρηση έχει κοινές αξίες, «πιστεύω», έθιμα, κανόνες, πρότυπα, παραδοχές, σύμβολα και κουλτούρα.
- Η επιχείρηση προσδιορίζει τη λειτουργία της.
- Η επιχείρηση με τη λειτουργία της οριοθετεί και τις σχέσεις των ανθρώπων της μεταξύ τους και με τους άλλους.
- Η επιχείρηση οργανώνει τις σχέσεις της με το φυσικό και ανθρώπινο περιβάλλον με τη στάση που καθορίζει ως προς τα προϊόντα, τους πελάτες, την τοπική αρχή, κ.ά.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η Επιχείρηση Κατευθύνει και Λειτουργεί ως Σύστημα:

- Δίνει κατεύθυνση στα άτομα και τις ομάδες.
- Συμβάλλει στην κοινωνική συνοχή, την αρμονία και την αποτελεσματική επικοινωνία.
- Λαμβάνει εισροές ως σύστημα από το περιβάλλον (ανθρώπινους, οικονομικούς, υλικούς πόρους).
- Επεξεργάζεται - μετασχηματίζει - μεταποιεί τους πόρους αυτούς μέσω διάφορων λειτουργιών και μέσων.
- Δίνει στο περιβάλλον εκροές.
- Είναι διακριτή από το περιβάλλον της, έχει σύνορα.
- Προσαρμόζεται μέσω του μηχανισμού ελέγχου – ανατροφοδότησης.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η διοίκηση των επιχειρήσεων απαιτεί κατανόηση και μελέτη κάθε στοιχείου-μέρους ξεχωριστά.

Αυτό συνεπάγεται διεπιστημονική προσέγγιση των ζητημάτων της διοίκησης.

Η επιχείρηση, προκειμένου να ανταποκριθεί στην αποστολή της και να πετύχει τους στόχους της, πρέπει να αναπτύξει δράση με συγκεκριμένες λειτουργίες.

Κάθε λειτουργία έχει συγκεκριμένο σκοπό και περιεχόμενο.

Όλες οι λειτουργίες μαζί και σε συνδυασμό υλοποιούν το συνολικό έργο και την αποστολή της επιχείρησης.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Βασικές Λειτουργίες της Επιχείρησης.

- Παραγωγική
- Εμπορική
- Οικονομική

Δευτερεύουσες Λειτουργίες της Επιχείρησης.

- Προμήθειες
- Έρευνα και Ανάπτυξη
- Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις

Οι λειτουργίες μπορεί να μην αναπτύσσονται όλες στο ίδιο επίπεδο σε κάθε επιχείρηση, λόγω διαφορετικών δραστηριοτήτων, μεγέθους κ.ά.

Η εξάρτηση μεταξύ λειτουργιών της επιχείρησης είναι μεγάλη και καθορίζει την καλή πορεία και τελικά την ύπαρξη της επιχείρησης.

Αφετηρία και επίκεντρο όλων των λειτουργιών είναι το προϊόν (το αποτέλεσμα της παραγωγικής διαδικασίας).



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η «αόρατη» διοικητική λειτουργία της επιχείρησης συνδέει και καθοδηγεί αρμονικά όλες τις λειτουργίες και συνδυάζει τους παραγωγικούς συντελεστές σύμφωνα με τη βασική οικονομική αρχή την ωφέλεια ή το κέρδος από την παραγωγή προϊόντος ή την παροχή υπηρεσίας.

Στην κατεύθυνση αυτή, η Παραγωγική Λειτουργία είναι ιδιαίτερα σημαντική εφόσον το προϊόν ή η υπηρεσία που παράγεται είναι ο λόγος ύπαρξης της επιχείρησης.

Η Παραγωγική Λειτουργία αποτελείται από ένα σύνολο ενεργειών, οι οποίες συνδέονται άμεσα με την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών (π.χ. επεξεργασία υλικών ή πληροφοριών, χρήση και συντήρηση των μέσων για την παραγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών, έλεγχος της ποιότητας των παραγόμενων αγαθών).



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η **Εμπορική Λειτουργία** της Επιχείρησης περιλαμβάνει τις απαραίτητες ενέργειες προκειμένου η επιχείρηση να διαθέτει τα προϊόντα της στην αγορά, ώστε να αγοράζονται από τους καταναλωτές.

Η Εμπορική Λειτουργία εκφράζεται κυρίως με τις σύγχρονες έννοιες του Μάρκετινγκ και των πωλήσεων.

Ενέργειες εμπορικής λειτουργίας:

- Έρευνα αναγκών καταναλωτών.
- Σχεδιασμός προϊόντων ή υπηρεσιών που ικανοποιούν ή καλύπτουν τις ανάγκες των καταναλωτών.
- Προβολή και προώθηση των προϊόντων ή υπηρεσιών.
- Πώληση και διανομή.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η **Οικονομική Λειτουργία** της Επιχείρησης συνεπάγεται την απόκτηση και χρήση κεφαλαίου.

Οι αγορές και οι πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών συνεπάγονται οικονομικές συναλλαγές.

Η επιχείρηση πρέπει να κάνει συγκεκριμένες ενέργειες που αφορούν στην πραγματοποίηση, παρακολούθηση και καταγραφή αυτών των οικονομικών ζητημάτων και συναλλαγών.

Το περιεχόμενο της οικονομικής λειτουργίας της επιχείρησης είναι:

- Εξεύρεση κεφαλαίου για την ίδρυση της επιχείρησης.
- Αποδοτική αξιοποίηση του κεφαλαίου.
- Διαχειριστικές και λογιστικές διαδικασίες έγκαιρης διεκπεραίωσης και καταγραφής των συναλλαγών.
- Αντιμετώπιση νομικών και φορολογικών υποχρεώσεων της επιχείρησης.
- Εξακρίβωση των αποτελεσμάτων της επιχείρησης.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ιδιαίτερα σημαντικό στοιχείο για τη λειτουργία μιας επιχείρησης είναι ο Προγραμματισμός.

Προγραμματισμός διαχείρισης πόρων, χρόνου, προώθησης προϊόντος ή υπηρεσίας και ικανοποίησης πελάτη.

Προγραμματισμός και διασύνδεση λειτουργιών και παρακολούθησης ροών παραγωγής, χρήματος και παραγόμενου αποτελέσματος στην αγορά.



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Εκπόνηση SWOT Analysis όταν χρειάζεται.

Εκπαίδευση και επανεκπαίδευση, κατάρτιση και επανακατάρτιση και ορθολογική αξιοποίηση ανθρώπινου δυναμικού.

Καμμία λειτουργία της επιχειρήσης δεν μπορεί να έχει αποτέλεσμα παρά μόνο σε περίπτωση που είναι προγραμματισμένη και διασυνδεδεμένη.



ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ!!!

Δρ. Μιχάλης Χρηστάκης

**Ειδικός Επιστήμονας Εθνικού Κέντρου Δημόσιας
Διοίκησης και Αυτοδιοίκησης
Πρόεδρος Πανελληνίας Ένωσης Γενικών Γραμματέων Τοπικής
Αυτοδιοίκησης “Κλεισθένης”**

Email: christakismichalis2@gmail.com