



wise
GREECE!

fun - food - social good

Περισσότεροι από
3 εκατομμύρια

Έλληνες

βρίσκονται στα όρια
της φτώχειας



686.000

παιδιά ζουν
κάτω από το όριο
της φτώχειας



100.000

άνθρωποι στηρίζονται

στα Κοινωνικά

Παντοπωλεία



500.000

άνθρωποι

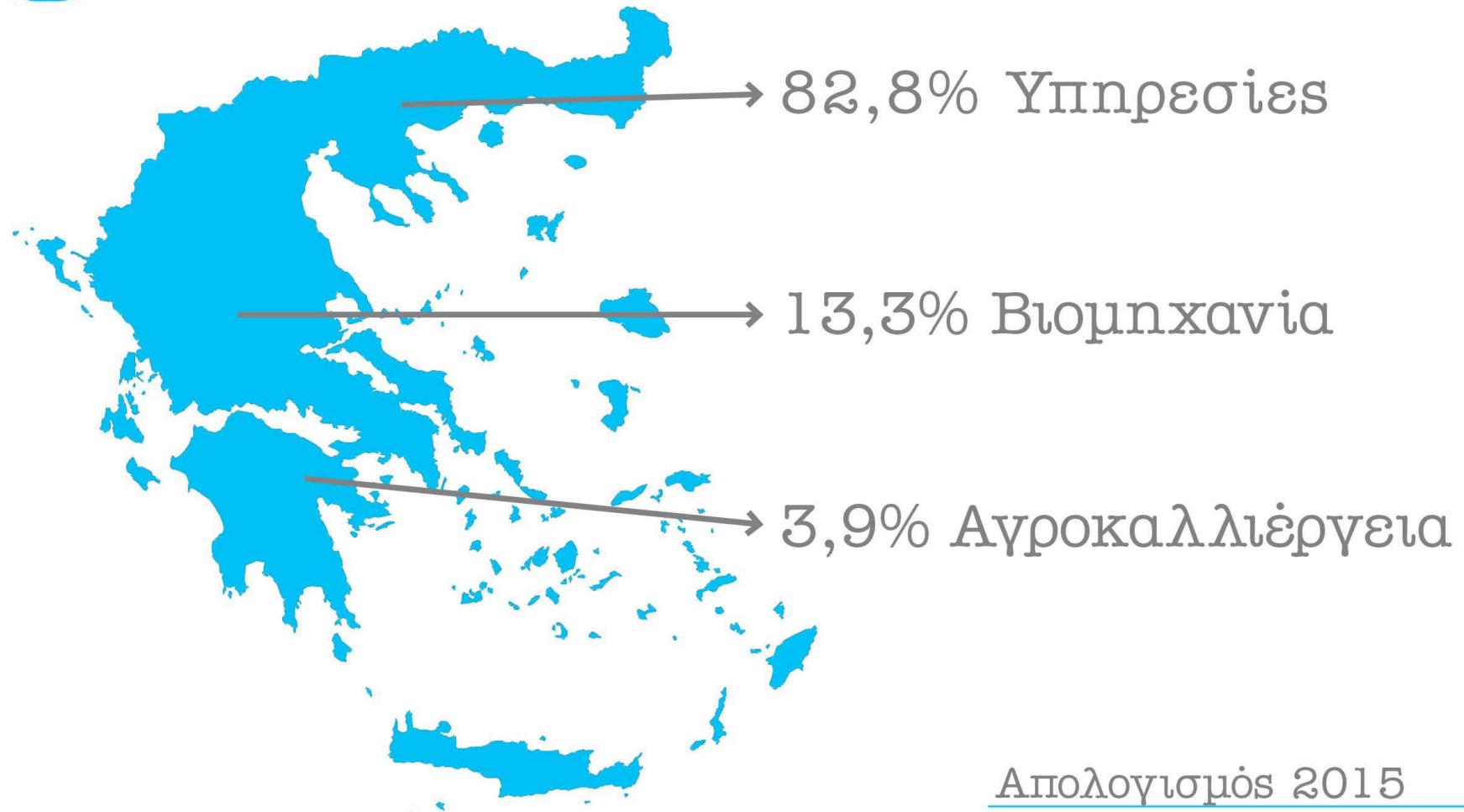
τρέφονται καθημερινά

από τα Συσσίτια





Η Ελληνική παραγωγή σε αριθμούς



Μαγειρεψε για καλό σκοπό!

wise
GREECE!



Η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην πράξη!



fun - food - social good

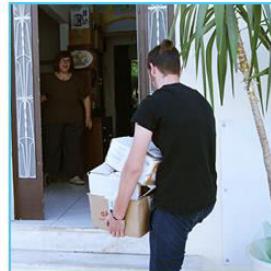


Προϊόντα

Κέρδος
=
Τρόφιμα



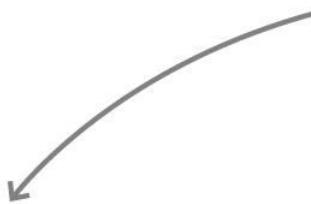
Σημεία πώλησης



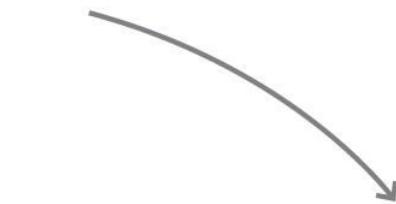


fun - food - social good

Κοινωνική Επιχείρηση με διπλό σκοπό!



Προωθούμε
την ελληνική διατροφή
και ενισχύουμε την
ελληνική οικονομία.



Καλύπτουμε τη
διατροφή των
συνανθρώπων μας.

wise
GREECE!

fun - food - social good



ΑΡΩΜΑ ΕΛΛΑΔΑΣ

Με κάθε προϊόν **WISE GREECE**
που αγοράζεις μας **ΒΟΗΘΑΣ**
να εξασφαλίσουμε
βασικά είδη διατροφής
σε όσους τα έχουν **ΑΝΑΓΚΗ!**



Καινοτόμα προϊόντα



Αποκλειστικά προϊόντα





Βοήθεια προς τον συνάνθρωπο



Take action!
Support Wise Greece



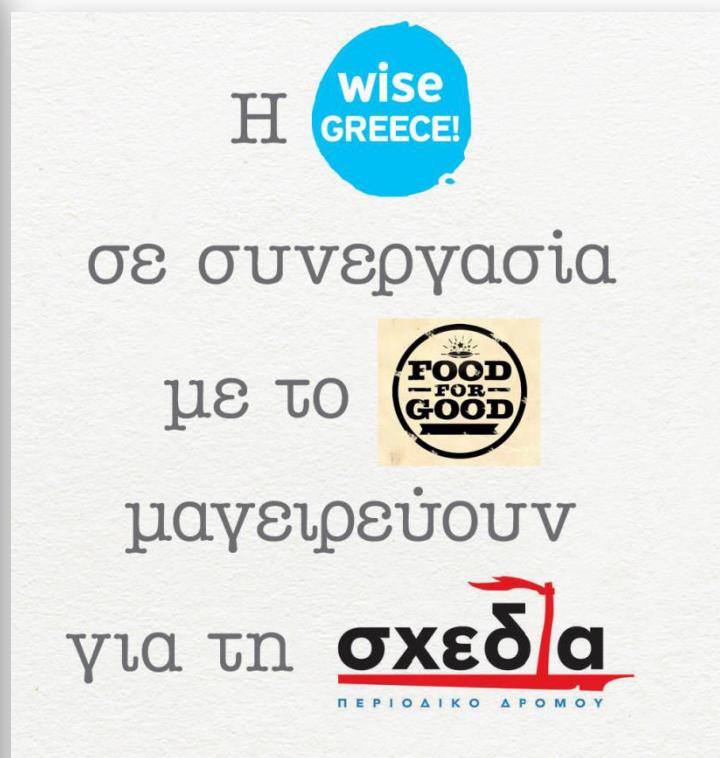
Δεν αποδίδουμε ποτέ χρήματα. Πάντα τρόφιμα!



wise
GREECE!

fun - food - social good

Δράσεις Wise Greece



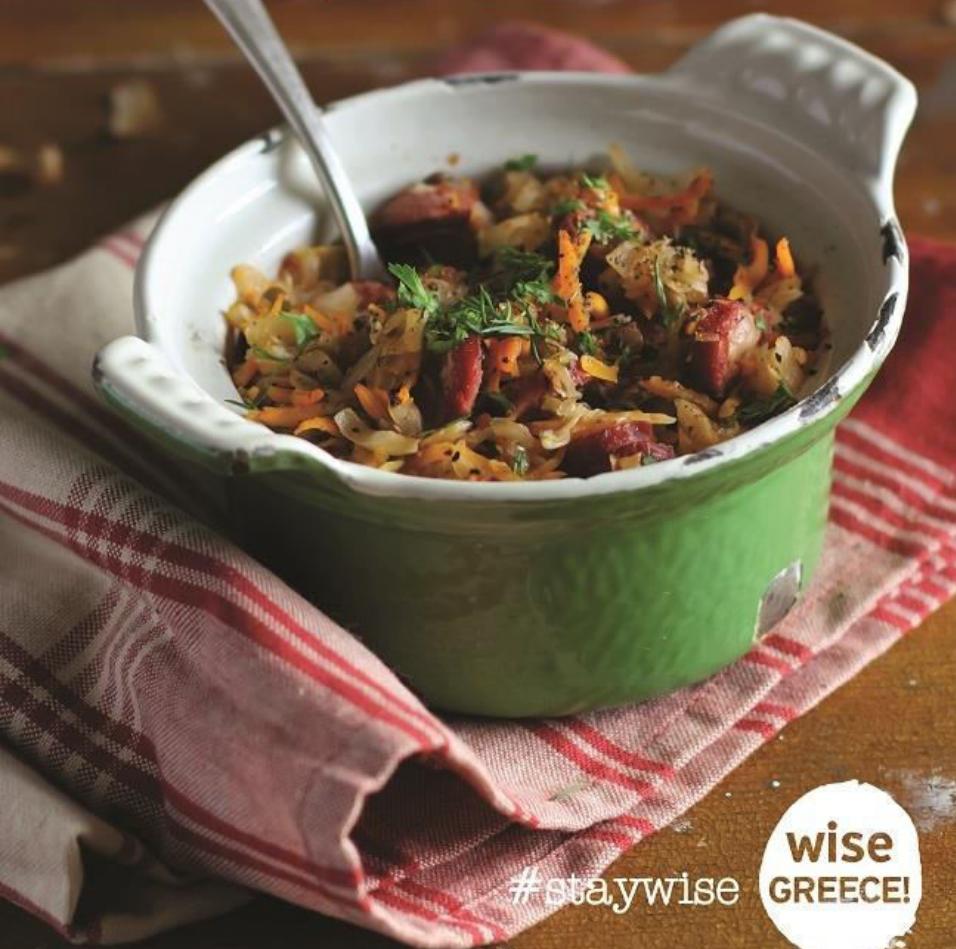




Σημεία πώλησης Wise Greece



If you can't feed
a *hundred* people,
then feed just one.



#staywise

wise
GREECE!

fun.food.
SOCIAL GOOD.



wise
GREECE!



Η Wise Greece σε αριθμούς

- Περισσότερα από **700** ελληνικά προϊόντα συμμετέχουν στην Wise Greece!
- **100** Έλληνες μικροί παραγωγοί
- Περισσότεροι από **50** εθελοντές/μέλη
- Περίπου **70** σημεία πώλησης στην Ελλάδα

H Wise Greece επεκτείνεται...

Παρουσία σε 8 χώρες!



Hello
Sweden!



Hello
Netherlands!



Hello
Norway!



Hello
Lithuania!



Hello
Poland!



Hello
U.K.!



Hello
U.S.A.!



Hello
Germany!



Δωρεά 9 τόνων τροφίμων και συνεχίζουμε...

Βραβείο Νησιδες Ποιότητας 2015



Startup
Greece
Awards
Βιώσιμη
Ανάπτυξη



Μια καινοτόμος ιδέα



Καταπολέμηση
της ανεργίας



Στήριξη των
ευπαθών
ομάδων

Οικονομία
κλίμακος
για τα
σπριτσία
πώλησης



Οικονομία
κλίμακος
για τους
μικρούς
παραγωγούς



Δημιουργία
ενός δυνατού
brand
για τα ελληνικά
προϊόντα

Οι παραγγοί
συνεργάζονται
για καλό σκοπό!

Με κάθε προϊόν που αγοράζεις

**ΤΡΩΣ ΕΣΥ
ΚΑΙ
ΤΡΩΝΕ ΠΟΛΛΟΙ
ΑΝΘΡΩΠΟΙ**
που έχουν ανάγκη!

#motto

Social Entrepreneurs

new often profits issues combination full resources nothing places many develop spaces for-profit

sectors **create** **practical** **employment** **government** **field** **blended** **non-profit** **problems** **market** **health**

entrepreneur **innovating** **investment** **development** **situations** **ambition** **impact** **access** **private**

service **challenging** **opportunities** **different** **environment** **work** **make** **anything**

innovative **idea** **economic** **local part take** **management** **creating** **public** **Dental** **invention** **new** **often** **profits** **across** **knowledge** **issues** **combination** **full** **resources** **nothing** **places** **many** **develop** **spaces** **for-profit**

enterprises **major** **lawn** **financial** **change** **operated** **Reasons** **improve** **problems** **pressing** **entrepreneurship** **charities** **investment** **generous** **Definition** **world** **perspective** **whether** **provisions** **purpose** **environmental** **benefit** **others** **particularity** **Rather** **cultural** **broader** **three** **approach** **business** **activities** **different** **experiences** **passion** **mission** **generation** **entrepreneur** **innovating** **investment** **development** **situations** **ambition** **impact** **access** **private**

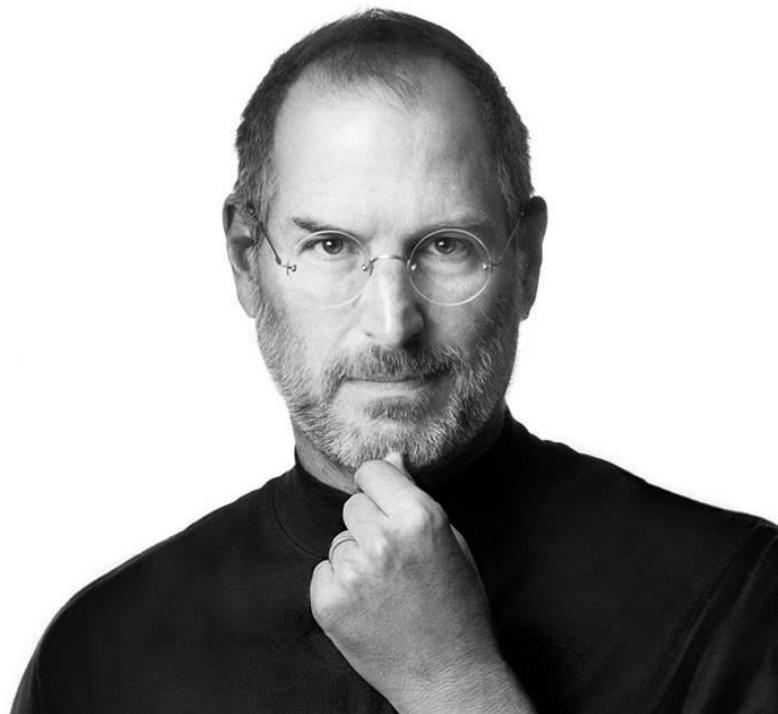
organizations **new** **driven** **low-income** **youth** **clientele** **innovate** **include**

innovation

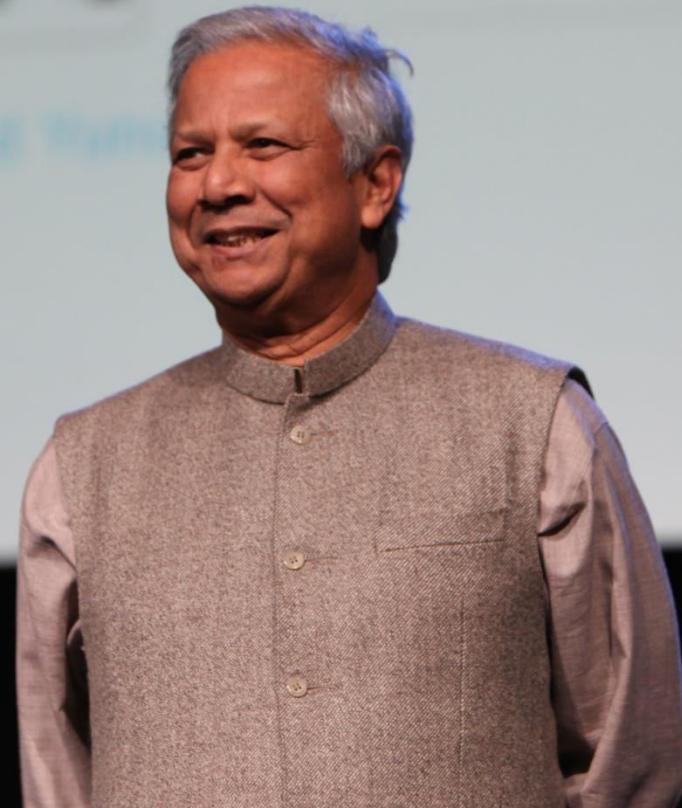
Ποιος είναι
ο κοινωνικός επιχειρηματίας ?



&



Πατέρας της μικροχρηματοδότησης
'Έκανε γνωστή την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα
Βραβεύτηκε με Νόμπελ



Βρες τι σε ενοχλεί!

- Στην καθημερινότητά σου
- Στην κοινωνία
- Στη δουλειά σου



Έλλειψη δουλειάς
για άστεγους



Έλλειψη τροφίμων
Δυσκολίες μικρού παραγωγού



Έλλειψη επενδυτών
για φτωχούς



Βρες την ανάγκη!

- Έρευνα αγοράς
- Δοκιμές σε μικρό επίπεδο
- Ανάλυση τις ανάγκες

Ανάγκες
πελατών



Ανάγκες
ευεργετούμενων

Συμβουλές για να βρεις την ανάγκη...

- **Μικρότερη έρευνα αγοράς:** Φίλοι, Συνεργάτες, Οικογένεια
- **Μάτια ανοιχτά:** Δες τι συμβαίνει γύρω σου
- **Έρευνα:** Internet, Βιβλία, Καλές Πρακτικές
- **Εξωτερικό:** Καλές πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν
- **Οικοσύστημα:** Υπάρχουν και άλλοι σαν εσένα!
- **Κοινωνικός Σκοπός:** Ξεκίνα από εκεί...



ΠΡΟΪΟΝΤΑ

product

Launch something companies help others many customers place Launch first numbers success media event one look New public ready trade want sell buy items use competition promotional information target company time data customer take know Apple things press together now Product needs already advertising prospects own planning better specific materials

new

information item marketing opportunity able good even better than one more new launching market work attention like industry launching service sales audience also customers making quality makes

customer service

sales people person connection switchboard intelligence manager report pointing finances telephone cashier talk collar expertise complaining motivation examining technology issues positivity quality discussion smiling buying card skill meeting satisfaction comparison occupation rating hands-free organization wealth audio telecommuting smile scale control inspiration contemporary consumerism teamwork employment agreement

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Φτιάξε το μοντέλο

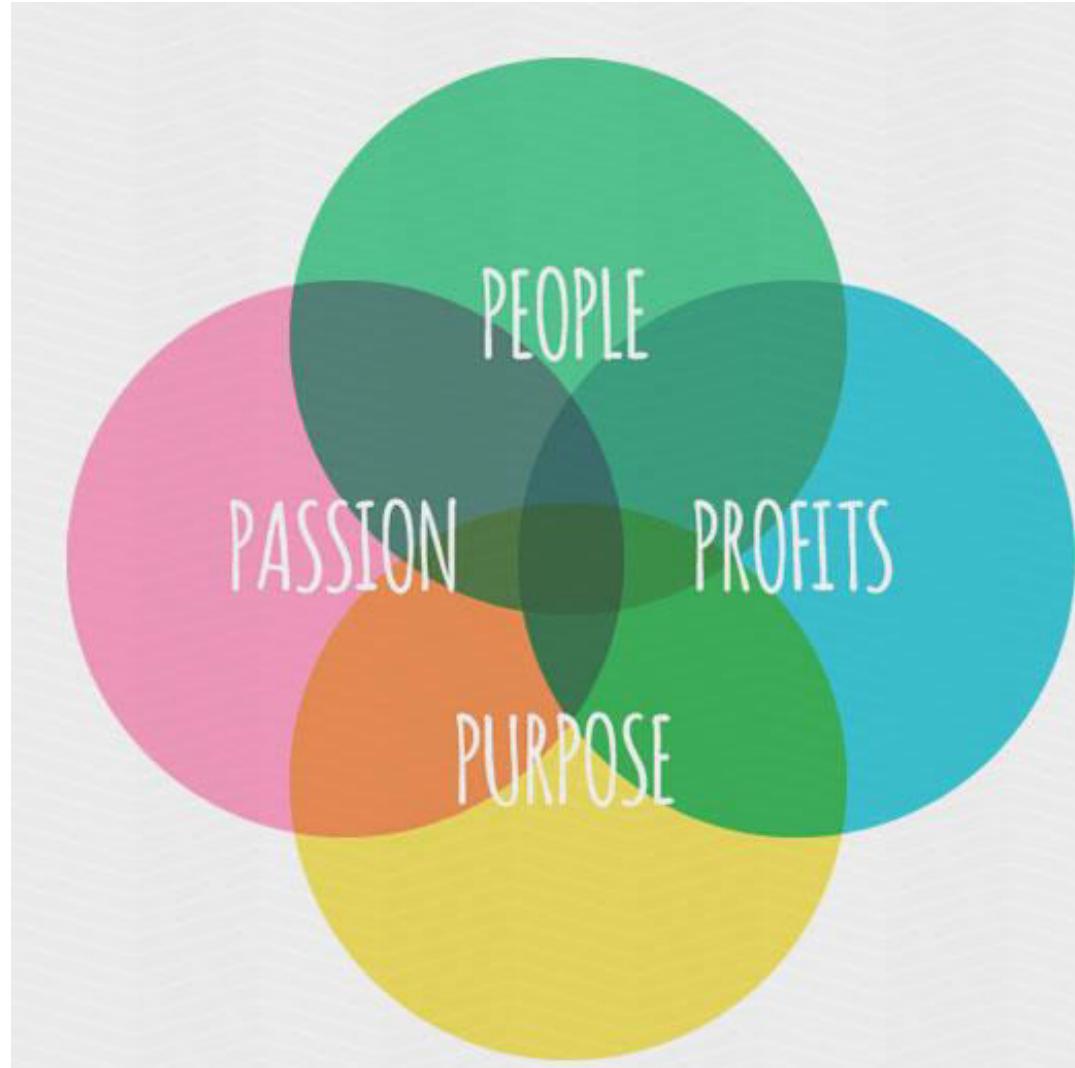
Συμβατική Επιχειρηματικότητα



Φτιάξε το μοντέλο

Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Άνθρωποι
Πάθος
Σκοπός
Κέρδη



Τα “Συμβατικά” P

ΠΡΟΪΟΝ / ΥΠΗΡΕΣΙΑ / ΜΟΝΤΕΛΟ

- Καλύπτει τις ανάγκες καταναλωτή;
- Είναι πρωτοποριακό;
- Είναι κάτι που χρειάζονται όλοι;
- Έχει διπλή αξία (πχ. χρηστική και συναισθηματική);
- Είναι ξεκάθαρο το μοντέλο;
- Δημιουργεί ανάγκες;



Ta “Συμβατικά” P

ΤΙΜΗ

- Είναι στην «τιμή της αγοράς»;
- Είναι πιο ακριβό λόγω προσφοράς;
- Δημιουργεί ανάγκες που δεν υπήρχαν, άρα δεν έχει σύγκριση;



Τα “Συμβατικά” P

ΔΙΑΝΟΜΗ / ΠΟΥ ΘΑ ΒΡΩ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ

- Παραδοσιακά σημεία πώλησης (πχ. Super market, Αλυσίδες καταστημάτων)
- Εναλλακτικά δίκτυα (πχ. μικρά μαγαζιά, τουριστικά μαγαζιά κ.α.)
- Δημιουργία δικτύου (πχ. Σχεδία)



Τα “Συμβατικά” P

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Social Media
- Newsletters
- Δ/Τ
- Επικοινωνία με Μέσα
- Επικοινωνία με συνέργειες
- Επικοινωνία μέσα από το οικοσύστημα



Τα “Εναλλακτικά” P

Άνθρωποι

Ο σκοπός ενώνει!
Εθελοντές
Σύμβουλοι / Μέντορες

Πάθος

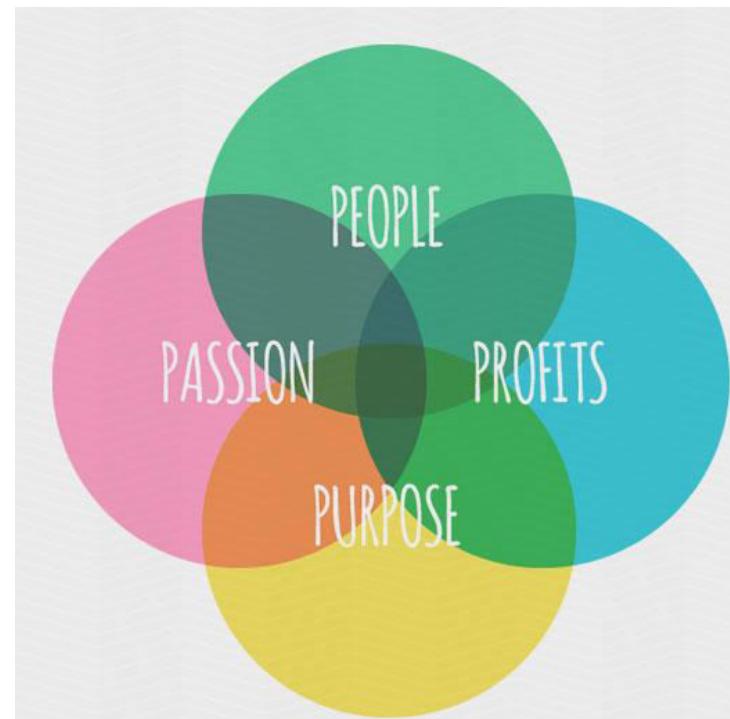
Να μην το χάνεις και να το
μεταδίδεις στους άλλους!

Σκοπός

Ο κοινωνικός σκοπός
βρίσκεται στον πυρήνα!

Κέρδος

Για να είσαι βιώσιμος εσύ και
όσοι ευεργετούνται από τη
δράση σου!





fun - food - social good

Synergy
Open
Communication
Improvement
Ambition
Love

so·cial en·tre·pre·neur·ship
|'sō sh əl| |ĕntrĕprĕ'nūr; -'nər|
1 [attrib.] rewarding ordinary people for
making an extraordinary impact on the world