



ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ MARKETING

ΚΡΥΠΑΣ ΘΩΜΑΣ, MBA

BUSINESS SENIOR CONSULTANT
FTC GROUP

ΤΙ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΤΟ ΜΚΤ

- ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ
- ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
- ΣΤΟΧΟΥΣ
- ΟΡΑΜΑ
- ΠΛΑΝΟ
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
- BRANDING
- DIGITAL
- ΤΡΟΠΟΥΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ & ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ

*"I don't know who you are.
I don't know your company.
I don't know your company's product.
I don't know what your company stands for.
I don't know your company's customers.
I don't know your company's record.
I don't know your company's reputation.
Now—what was it you wanted to sell me?"*



MORAL: Sales start **before** your salesman calls—with business publication advertising.

ΓΙΑΤΙ ΚΑΙ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΕΥΕΙ ΤΟ ΜΚΤ

- ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ MANAGEMENT ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΤΑ ΑΓΑΘΑ – ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
- B2B – ΜΕΤΑΞΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- B2C – ΠΡΟΣ ΠΕΛΑΤΕΣ
- CRM – ΣΧΕΣΙΑΚΟ ΜΚΤ
- C2C – ΜΕΤΑΞΥ ΠΕΛΑΤΩΝ

		Delivery by	
		Business	Consumer
Exchange initiated by:	Business	B2B Business models, e.g. VerticalNet	B2C Business models, e.g. Amazon.com
	Consumer	C2B Business models, e.g. Priceline.com	C2C Business models, e.g. eBay.com

ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ # 1

- SWOT ANALYSIS

- ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
- ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ
- ΕΥΚΑΙΡΕΙΕΣ
- ΑΠΕΙΛΕΣ



ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ #2

- MARKETING MIX

- ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
- ΤΙΜΗ
- ΠΡΟΙΟΝ
- ΠΡΟΩΘΗΣΗ
- ΑΝΘΡΩΠΟΙ
- ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Κ.Α.

ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ –
ΕΠΙΘΥΜΙΩΝ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ

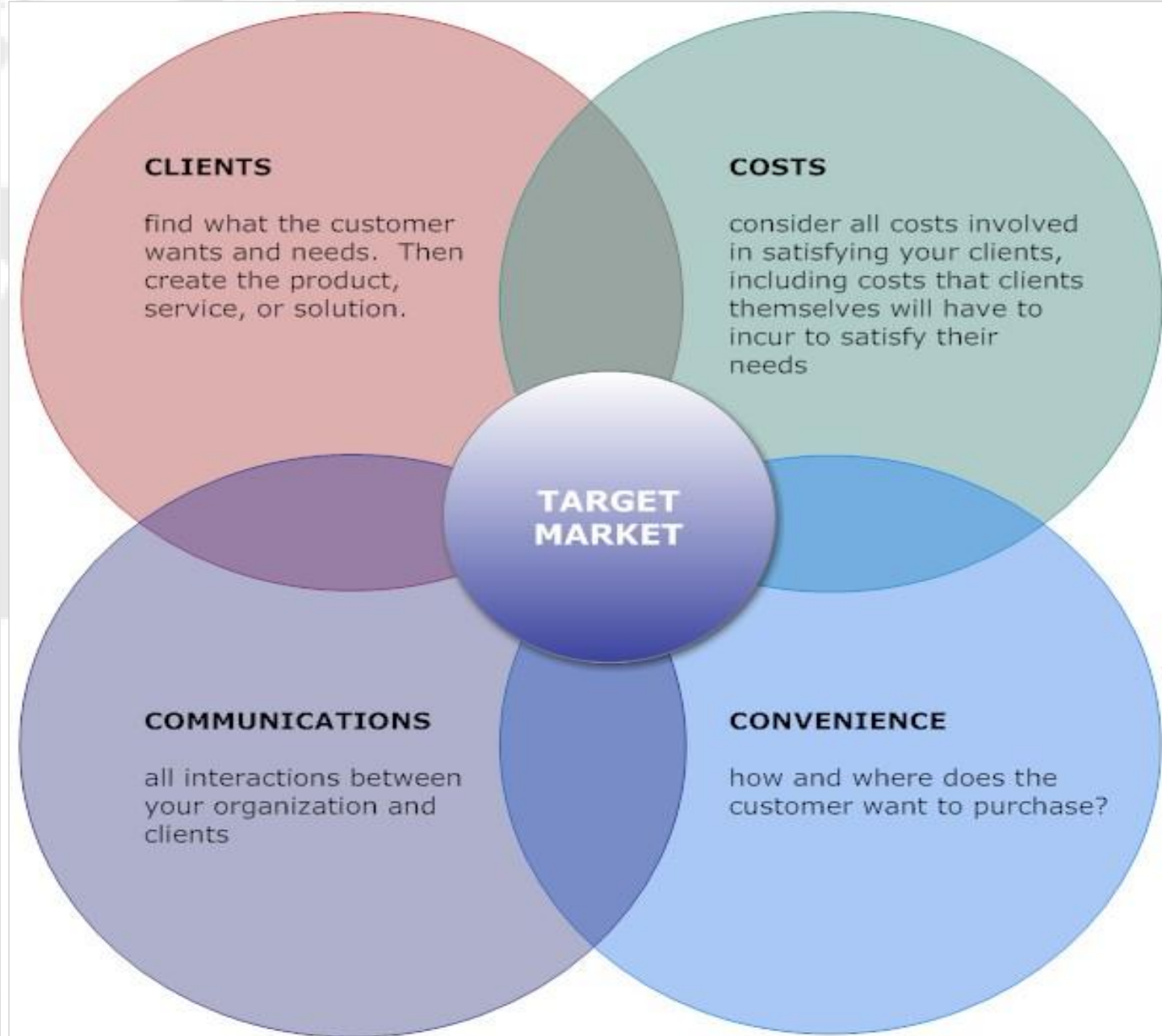


ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ

#3

- 4CS

- COST FOR
- CONSUMER VALUE
- CONVENIENCE
- COMMUNICATION



ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ #4

- PESTLE ANALYSIS -
MACRO

- ΠΟΛΙΤΙΚΑ
- ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ
- ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ
- ΝΟΜΙΚΑ
- ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΛΟΓΙΚΑ



ΒΑΣΙΚΗ ΑΡΧΗ #5

- MICRO
- ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ
- ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
- ΠΕΛΑΤΕΣ
- ΜΕΤΟΧΟΙ
- ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ
- Κ.Α.



ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΑΓΟΡΑΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

WHAT AFFECTS DECISION MAKING PROCESS?

HOW HUMAN BRAIN WORKS

PEOPLE REMEMBER



10%
of things they
hear



80%
of the things they
see or do



20%
of what they have
read

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ #1

Marketing Mix Example – iPhone6

Product

Advanced smartphone
Leading-edge performance
High-res camera
Vast App ecosystem

Price

£539-£789 depending on configuration
Discounted if bought with data tariffs

Place

Direct from Apple
Sold by mobile phone networks
most electronic retailers / e-tailers

Promotion

Widespread launch PR
Social media
Extensive online & other media advertising
Product placement



THANK YOU & REMEMBER

- ΠΛΑΝΟ
- ΔΟΚΙΜΗ
- ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ
- ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ

• **BY FEEL THE CHANGE GROUP**